Правила проведения маркетинговой акции «3+2»

1. Основные положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют проведение Организаторами маркетинговой акции «3+2» (далее – Акция).

1.2. Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и внутренними нормативными документами Организатора.

1.3. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

Организаторы акции – АО «ГОЛЬФСТРИМ охранные системы». ИНН: 7710023647, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 3, ЭТ 3 ПОМ I КОМ 33.

ИНН 7715829624, ООО ЧОО "ГОЛЬФСТРИМ Служба охраны" 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23 стр. 3, ЭТ 1 ПОМ IA КОМ 32.

Участник акции — действующий клиент, имеющий договоры с Организаторами акции и не имеющий дебиторской задолженностей на момент участия в акции.

“Участник акции 2 — физическое лицо, заключающее договоры с Организаторами акции по Рекомендации Участника акции, в том числе действующий клиент, подключающий второй объект по Акции”.

Рекомендация — это положительный отзыв об охранной системе «Гольфстрим» или совет по её установке, на основании которого:

Участник акции 2 заключает договоры с Организаторами акции (в том числе договор на оказание охранных услуг). Участник акции передает Участнику акции 2 Промокод «3+2» и свои контактные данные для его активации.

Промокод «3+2» — это кодовое слово, по которому:

Клиент, сделавший Рекомендацию, становится Участником акции. Физическое лицо,

воспользовавшись промокодом, становится Участником акции 2.

Скидка для Участника 1— скидка в размере 100% от абонентской платы за три календарных месяца

Скидка для Участника 2 – скидка в размере 100% от абонентской платы за два календарных месяца.

Период проведения акции – с 14.08.2025г. — до момента отмены акции ее Организаторами.

2. Участие в Акции

2.1. В Акции может принять участие физическое лицо, соответствующее критериям, указанным в определениях Участник акции и Участник акции 2.

2.2. Акцептом настоящих Правил считается предоставление Рекомендации для Участника акции и предъявление Промокода «3+2» для Участника акции 2.

2.3. Не могут быть признаны Участниками Акции лица, не отвечающие требованиям, указанным определении Участник акции и Участник акции 2

2.5. Количество участников Акции не ограничено.

2.6. Участник акции не может пригласить себя для участия в Акции в качестве Участника акции 2.

2.7. Сотрудники отдела продаж Организаторов акции не могут принимать участие в акции.

3. Основные условия проведения Акции

3.1. Участник акции дает Рекомендацию Участнику акции 2 любыми способами.

3.2. Для участия в акции Участнику акции 2 необходимо назвать Промокод “3+2”, контактные данные Участника акции и номер его договора.

3.3. Участник акции 2 может обратиться к Организаторам акции любым удобным способом. Рекомендованные способы связи: телефонный звонок на номер +7 (499) 455-25-82 или в WhatsApp по номеру 7-495-983-0000.

3.4. Скидка для Участника акции 2 предоставляется в месяце, следующем за месяцем заключения договоров с Организаторами акции. Участнику акции 2 предоставляется Скидка в размере 100% от абонентской платы за два календарных месяца применительно к каждому договору с Организаторами вне зависимости от количества подключенных им объектов. Скидка предоставляется на неограниченное количество объектов по выбору Участника акции 2.

Скидка для Участника акции 2 предоставляется в месяце, следующим за месяцем заключения договоров с Организаторами акции. Участнику акции 2 предоставляется Скидка в размере 100% от абонентской платы за два календарных месяца применительно

к каждому договору с Организаторами вне зависимости от количества подключенных им объектов. Скидка предоставляется на один объект по выбору Участника акции 2.

Скидка для Участника акции определяется от текущего размера абонентской платы, предусмотренного в договорах с Организаторами акции и предоставляется также в месяце, следующем за месяцем заключения договоров Участником акции 2.

Участнику акции предоставляется Скидка в размере 100% от абонентской платы за три календарных месяца применительно к каждому договору с Организаторами вне зависимости от количества подключенных Участником акции 2 объектов.

3.5. После заключения договоров с Организаторами акции Участник акции 2 также может стать Участником акции и приглашать Участников акции 2 посредством Рекомендации в соответствии с настоящими Правилами.

4. Общие положения

4.1. Участники акции дают Организатору свое согласие на получение маркетинговых сообщений от Организаторов акции.

4.2. Организаторы акции имеет право отказать в участии в акции в случае нарушения Участником акции и Участником акции 2 Правил акции.

4.3. Организаторы акции вправе изменить, приостановить или прекратить проведение акции, информация, о чем доводится до Участников.

4.4. Организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед участниками акции вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий любых третьих лиц.

5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

5.1. Принимая настоящие Правила, Участники акции, действуя свободно, своей волей и в своём интересе, выражает согласие каждому из Организаторов на обработку своих персональных данных на условиях, изложенных в настоящем разделе.

5.2. Организаторы акции вправе осуществлять обработку персональных данных для реализации следующих целей:

- обеспечение процесса проведения Акции;

- предоставление Участникам акции консультационной и/или технической поддержки;

- осуществление информационной рассылки в адрес Участника Акции, касающейся проведения Акции.

5.3. Организаторы акции вправе осуществлять обработку следующих персональных данных Участников акции – фамилия, имя, отчество; абонентский номер; адрес электронной почты; а также иной информации, которая может стать известной Организаторам в процессе проведения Акции.

5.4. Обработка персональных данных Участников акции будет осуществляться с использованием средств автоматизации и/или без использования таковых средств, путем совершения следующих действий (операций) – сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

5.5. Организаторы акции вправе осуществлять обработку персональных данных с даты принятия Правил и до момента достижения заявленных в пункте 5.2 целей обработки персональных данных с учётом сроков, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Организаторы обязуются:

- провести Акцию в порядке, определённом настоящими Правилами.

6.2. Организаторы вправе:

- приостановить или отказать Участникам в участии в Акции в случае нарушения, по мнению Организаторов, Участниками акции положений настоящих Правил;

- приостановить или прекратить проведение Акции, в том числе возможность присоединения к Акции, а также изменить Правила в любое время без объяснения причин, доведя до Участников акции информацию об этом на сайте https://gulfstream.ru/ или путём направления сообщения Участникам акции по электронной почте или через Интернет-мессенджеры;

- не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками акции, за исключением указанных в Правилах случаев.

6.3. Организаторы не несут ответственность за:

- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за какие-либо прямые или косвенные потери Участников акции, связанные с участием в Акции;

6.4. Принимая участие в Акции, Участники акции подтверждает, что полностью ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

6.5. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.6. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

6.7. Соглашаясь с Правилами, Участники акции выражают своё согласие на получение информационной рассылки от Организаторов, касающейся Акции.

6.8. Участники акции, сообщившие Организаторам любую информацию, в том числе персональные данные, несут все риски и ответственность за достоверность такой информации.

6.9. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.10. Все Участники акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Акции.

6.11. Участники акции могут обратиться по вопросам участия в Акции и исполнения настоящих Правил по номеру телефона +7 (800) 737 7777.